

Veel leden kwamen tijdens de Dranken en Pakket Expo even bijpraten

De onlangs gehouden Dranken Expo 2009 vond plaats op een nieuwe locatie, in Houten. De meeste standhouders waren erg te spreken over de ruime en overzichtelijke opzet. De stand van de Koninklijke SlijtersUnie kon men zeker niet missen, want deze stond direct bij de in- en uitgang. Een compliment aan onze leden is zeker op zijn plaats; de meeste slijters die ik aan heb aangesproken, bleken reeds lid te zijn van de Koninklijke SlijtersUnie en waren erg actief bezig met hun handel. Hieruit zou ik kunnen opmaken dat veel niet leden de beurs ook aan zich voorbij hebben laten gaan, wat een gemiste kans zou zijn.

Voorzitter Ron Andes bemande één dag de stand; 'Er heerste een ontspannen sfeer', zo zegt hij 'Er werd veel gesproken over bepaalde ethiek die sommige wijnimporteurs hanteerden waarbij de slijter/wijnspecialist benadeeld wordt. Hoewel iedereen natuurlijk vrij is om handel te bedrijven, kwamen mij toch zeer kwalijke verhalen ter oren. Over grote importeurs die in regionale

kranten hun wijn paginagroot rechtstreeks aan consumenten aanbieden tegen zeer lage prijzen, terwijl de slijter dezelfde producten met een klein beetje winstmarge veel duurder moet zien te verkopen. Over middelgrote importeurs die ineens ook een wijnwinkel of internetshop zijn begonnen. En over kleinere importeurs die rechtstreeks onder de vleugels schieten van hun eigen



Nieuwe leeftijdssticker

Met het oog op de nieuwe jaartallen en aansluitend aan het huidige modieuze kleurenbeeld, heeft de SlijtersUnie nieuwe leeftijdsstickers laten aanmaken voor haar leden, die op de deur/winkelruit en bij de kassa aangebracht kunnen worden om aan te geven wie wel en wie geen toegang heeft tot de winkel en wie wat mag kopen. De nieuwe sticker geeft bovendien aan, dat men is aangesloten bij de SlijtersUnie, zodat de klant kan zien dat u uw vak serieus neemt.



klanten. Wie de schoen past, trekke hem aan...'

Het meest ergerlijke vond hij het verhaal over de prijs van een krat bier. Slijters kopen dus drie euro onder de prijs van de brouwer bij het grootwinkelbedrijf massaal bier in (zie ook Drinks Slijtersvakblad van oktober). Ditzelfde beeld zien we bij kleinere horecaondernemers. Landelijke cijfers blijken hierdoor enorm vertekend. Het grootwinkelbedrijf profiteert van deze situatie en heeft de brouwers in de zak, waardoor de slijters bij prijs-onderhandeling nauwelijks wat hebben in te brengen. De consument blijft maar denken dat door deze prijsverschillen slijters gewoon meer winst maken. Daarom is het juist in tijden als deze, waarbij gewaakt moet worden op de kleintjes, een noodzaak om met de juiste partners samen te werken. Hoewel de Koninklijke SlijtersUnie geen commerciële organisatie is, die zich bezighoudt met inkoopangelegenheden, moeten we wel dit soort zaken signaleren, als die het belang van de leden zou kunnen beschadigen.

Voorzitter Andes: 'Gelukkig waren er voornamelijk positieve klanken. Bijna alle standhouders die ik heb gesproken, bleken enthousiast over de beurs en de initiatieven die de Koninklijke SlijtersUnie onderneemt. De slijterij is voor hun van groot belang want het is de enige buffer tegen het grootwinkelbedrijf. De supers zijn met name geïnteresseerd in het uitproberen van nieuwe producten. Als deze producten eenmaal blijken aan te slaan blijkt het promotiebudget veelal gebruikt voor de ontwikkeling van alternatieven. Deze worden ingezet om de producent uit te melken, en uiteindelijk te vervangen. De slijter is het daarom enige podium dat de producenten hebben als het gaat om loyaliteit, betrokkenheid, vakkenis en passie. Veel importeurs zouden graag nog meer contacten onderhouden met de slijters. Een goede zaak!'

Nationale Slijterdag in Waddinxveen

De Nationale Slijterdag, met onder meer het bekend maken van de winnaar van de verkiezing Slijterij van het Jaar 2010 zal op 7 juni worden gehouden in het Zuid-Hollandse Waddinxveen. Gastheer zal wijnimporteur DGS zijn.

Laten proeven in slijtlokaliteit wordt hopelijk weer toegestaan, maar wat ging hieraan vooraf?



Mede dankzij de lobby van de Koninklijke SlijtersUnie is het kabinet voornemens wijzigingen op te nemen in de nieuwe Drink- en Horecawet. Hierdoor wordt het in de toekomst mogelijk dat een klant onder bepaalde voorwaarden alcoholhoudende drank kan proeven in een slijtlokaliteit.

Er bestaan in den lande best nog steeds horecabedrijven waar het tappen en slijten gelijktijdig plaats vindt. Deze bijzondere situatie is dan gebaseerd op de van vroeger bekende volledige vergunning. Hiervoor werd dan voor 1 november 2000 ontheffing verleend op basis van de oude wet. Slechts zeer zelden komt men nog situaties tegen waarop het overgangsrecht van artikel 47 van de huidige Drink- en Horecawet van toepassing is. Doordat consumenten door het verbod van gelijktijdig tappen en slijten in het kader van een aankoopbeslissing geen mogelijkheid meer hadden om een alcoholhoudende drank te proeven, werden slijters beperkt in hun mogelijkheden. Het grootwinkelbedrijf had steeds meer focus gelegd op wijn. Door de beperking die de slijter opgelegd kreeg, leek het verschil tussen de supermarkt en de slijterij veel minder groot waardoor consumenten minder gemotiveerd werden om een slijterij binnen te stappen. Door het voeren van een agressief prijsbeleid slaagden de supers erin de slijter op het gebied van wijn bijna buiten spel te zetten met alle dramatische gevolgen van dien. Er was nauwelijks controle meer op leeftijd en door het ontbreken van bodemprijzen of een verbod op prijsstunten met alcohol was het hek van de dam.

De regering, daartoe aangespoord door de Tweede Kamer, probeert nu aan de slechte naleving van de regels een eind te maken. Dat ca 100 inspecteurs van de VWA onmogelijk 70.000 verkooppunten van alcohol kunnen controleren is een duidelijke zaak. Het met succes betrappen van een verkoper op overtreding van de regels is in de praktijk erg lastig en dat zal ook zo blijven als de gemeenten de toezichtstaak van de VWA overnemen. In het nieuwe wetsvoorstel wordt voorgesteld de burgemeester in plaats van het College van burgemeester en wethouders in medebewind te belasten met de uitvoering van de Drink en Horecawet. Volgens de toelichting past die taak goed bij de rol die de burgemeester nu al heeft op het terrein van openbare orde en veiligheid. Allemaal mooie woorden en initiatieven die tot op heden nergens toe hebben geleid behalve een enorme administratieve rompslomp, dat terwijl controle op en vanuit een slijtlokaal betrekkelijk eenvoudig is gebleken.

Vanuit het oogpunt van vermindering van regeldruk wil de regering daarom de belemmering van het proeven in een slijterij wegnemen. Er wordt dan ook voorgesteld om artikel 13, tweede lid, uit te breiden met een bepaling die het mogelijk maakt dat een klant, indien deze de vereiste leeftijd heeft bereikt, desgewenst gratis alcoholhoudende drank kan proeven in een slijtlokaliteit. De verstrekking dient wel te geschieden door een persoon die werkzaam is in dat slijtlokaal.

Als het laten proeven van alcohol in de slijterij wordt toegestaan, mag dit geen precedent scheppen waardoor supermarkten op termijn ook in aanmerking kunnen komen om te laten proeven. Daarom hoop ik dat door het kabinet duidelijk uitgesproken wordt, dat het proeven niet zal worden toegestaan op andere locaties dan bij de slijter. Zoals u kunt constateren, blijft onze lobby niet onopgemerkt door de overheid. Hoe meer leden de SlijtersUnie heeft, hoe harder onze stem in Den Haag doorklinkt. Dit is in ons aller belang! In mijn jaarrede schreef ik al: 'Persoonlijk en kundig advies krijg je in geen enkele supermarkt, maar wel bij de slijter. Wees daar bewust van en gebruik deze troef.' Dit gaat straks meer op dan ooit!

RON ANDES M.V., voorzitter

Aanmelden vóór 1 december a.s.

Verkiezing Slijterij van het jaar 2010 van start gegaan

De SlijtersUnie organiseert inmiddels al elf jaar op rij de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. Dat heeft ons al evenveel prachtige winnaars opgeleverd. Winkels waar de branche trots op mag zijn, slijters die hun prijs hebben verdiend! Als het aan ons ligt, komt daar elk jaar een nieuwe winnaar bij, want de verkiezingen gaan door. Ook in 2010 wordt er weer een slijterij bekroond, de twaalfde op een rij.

Misschien heeft u de beste slijterij van 2010. Tot en met 30 november aanstaande kunt u uw slijterij of die van een collega bij de SlijtersUnie opgeven voor de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. De verkiezing staat open voor alle Nederlandse slijterijen. Natuurlijk kan uw slijterij ook aangemeld worden door anderen, zoals collega's, de groothandel of een importeur. Van wie wil winnen wordt heel wat verwacht. De beste slijterij heb je tenslotte niet zomaar.

In de eerste ronde selecteert de jury de tien slijterijen, die zich met hun zaak, hun vak kennis en hun uitstraling in positieve zin onderscheiden. Daarbij wordt gekeken naar alle facetten van het slijtersbedrijf, waaronder:

- uitstraling en enthousiasme van de verkoper(s);
- uitstraling van de slijterij;
- algehele presentatie;
- vakbekwaamheid;
- betrokkenheid bij de branche;
- service en klantgerichtheid;
- de wijze waarop met publiciteit wordt omgegaan;
- naleving van de wet.
- en als extra item dit jaar: de diversiteit van het assortiment

Welke tien uiteindelijk de finale bereiken wordt in maart volgend jaar bekend

gemaakt. In de tweede ronde worden die tien genomineerden opnieuw kritisch bekeken en vergeleken door een onafhankelijke jury. De websiterepresentatie van de slijterij zal in die ronde centraal staan. Op 7 juni 2010 maken wij tijdens de Nationale SlijterDag bekend wie die winnaar is.

Denkt u dat uw slijterij in aanmerking komt om te worden verkozen tot Slijterij van het

Jaar 2010? Meld u dan voor 1 december aanstaande aan voor de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. Deelname staat ook open voor niet-SlijtersUnie leden (zelfstandige, zowel als filiaalslijters). Wilt u meer weten over de verkiezingen of de criteria die de jury hanteert, surf dan naar www.nationaleslijterdag.nl. Daar leest u er alles over.



Late verschijning gedrukte CAO voor slijterijen

In reactie op de opmerkingen van enkele leden inzake het laat beschikbaar komen van de gedrukte CAO voor het slijtersbedrijf delen wij de leden mee, dat ook de SlijtersUnie het erg vervelend vindt, dat we pas zo laat de aangepaste CAO aan de leden hebben kunnen toezenden. Dit heeft verschillende oorzaken.

Allereerst is het zo dat de onderhandelingen pas in dit voorjaar tot een akkoord hebben geleid. De standpunten van werknemers en werkgevers lagen zo ver uiteen dat pas nadat de werkgevers een eindbod hadden neergelegd (dat wil zeggen dat men dus de

onderhandelingen stop wenste te zetten) er definitief overeenstemming is bereikt.

Vervolgens diende de gemaakte afspraken neergelegd te worden in de nieuwe CAO-tekst. Die tekst diende zowel door werkgevers als werknemers te worden geaccordeerd. Dat heeft langer geduurd dan tevoren ingeschat. Weliswaar zijn de CAO-wijzigingen voor toezending van het definitieve boekje in Klare Taal en op de website van de SlijtersUnie kenbaar gemaakt, maar wij zijn met de klagers eens, dat dit proces (in ieder geval voor de buitenstaander) geen schoonheidsprijs verdient.

Wij hebben degenen die namens ons de onderhandelingen voeren voor deze CAO gevraagd om voor de komende CAO rekening daarmee te houden. Van onze kant zullen we in ieder geval trachten bij de komende onderhandelingen de achterban beter te informeren, dan nu het geval is geweest. De looptijd van de huidige CAO is tot 28 februari 2010, zodat in de ideale situatie vóór 1 maart 2010 een nieuwe CAO zou moeten worden afgesloten.



Elektronische controle op afstand

Slijters nemen initiatief bij leeftijdscontrole alcoholverkoop

De Koninklijke Slijters Unie toont haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door op korte termijn onderzoek te faciliteren naar leeftijdscontrole op afstand bij alcoholverkoop. In oktober 2009 starten de eerste zelfstandige slijterijen al met leeftijdscontrole-op-afstand.

Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het systeem 'Ageviewers' van het Bredase bedrijf HEM (Hollandsche Exploitatie Maatschappij). Waar dit normaliter tot de taken van het winkelpersoneel behoort, worden met het systeem transacties 'op afstand' beoordeeld door operators in een extern controlecentrum. Uit eerder onderzoek bij tabaksverkoop is gebleken hoe effectief verkoop aan minderjarigen op deze wijze is te voorkomen. Nadat hiervoor door de klant toestemming is verleend, wordt bij het afrekenen vanuit een van camera's voorziene terminal in de winkel een beeld van de consument via een beveiligd (!) netwerk naar een leeftijdscontrolecentrum in Breda gecommuniceerd. Hier wordt door een operator in een 'split second' gekeken of de koper op het eerste gezicht volwassene is. Is dit zo, dan kan onmiddellijk afgerekend worden. Volwassenen ondervinden hierdoor nauwelijks hinder van het systeem – en hoeven hun ID, zoals dit bijvoorbeeld in Amerika wél moet, niet te tonen! In geval dat de operator op afstand ook maar de geringste twijfel heeft, wordt de (jonge!) klant via de terminal

gevraagd een ID te tonen. Nadat op afstand is vastgesteld dat het de klant is die zich legitieme én indien voldaan wordt aan de (wettelijke) vereisten, kan de koop alsnog doorgaan, of juist worden uitgesloten dat een transactie plaatsvindt. De winkelier heeft geen invloed op dit proces. Met de ingebruikname van 'Ageviewers' wordt aanvullend wetenschappelijk onderzoek gesteund. Voorzitter Ron Andes van de Koninklijke SlijtersUnie: 'Het probleem van alcoholmisbruik begint bij de verkrijgbaarheid. Als de overheid daadwerkelijk iets wil doen aan drankmisbruik door jongeren, moet ze stoppen met de ogen te sluiten, maar haar eigen wetten op de regel uitvoeren. De Koninklijke SlijtersUnie neemt in deze nu haar verantwoordelijkheid en werkt graag aan dit onderzoek mee. Onder meer bij de slijter van het jaar 2009, Drankenhuis Bergmans in Waalwijk en Slijterij Kalkman in Tilburg doen mee aan de proef onder het motto: 'Alcoholverkoop is in goede handen bij de zelfstandige slijterijen, dat blijkt maar weer.'



Erratum

In de mailing van 10 augustus 2009 betreffende pinnen viel te lezen: 'Weet u dat u al snel € 1.000,- per maand bespaart bij 15% meer pintransacties?' Dit moest natuurlijk zijn: 'Weet u dat u al snel € 1.000,- per jaar bespaart bij 15% meer pintransacties?'

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

- | | |
|--|----------|
| • Korting op de verplichte basisheffing van de commissie Slijters van het Productschap Dranken, uw voordeel: | € 25,00 |
| • toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW | € 35,00 |
| • korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo | PM |
| • automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel: | € 218,00 |
| • korting op cursussen MKB-Nederland | PM |
| • korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel: | € 12,50 |
| • het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW | PM |
| • korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad | € 5,00 |
| • 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie | PM |
| • brandstofkortingen (met tankpassen) bij diverse grote merken | PM |
| • eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV | PM |

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 295,50
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2009 exclusief BTW	€ 180,00
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 115,50 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2009 € 180,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

